かぶりーな♪
CABREANA

メディアに取り上げられました！

八木春
フード付きロングタオル「かぶりーな」を開発

タオル問屋の八木春（大阪府貝塚市）はこのほど、フードの付いたファッションタオル「かぶりーな」を開発、3月下旬から販売を開始する。

ロングスポーツタオルにフードを付けた新商品で、紫外線から肌を守りたいという女性の声を反映させて開発した。スポーツ、美容、レジャー、アウトドア、ガーデニングなどの際に、一見ダサくなりがちな〝かぶりもの〟を、ファッションの一部として若い世代が取り入れやすいデザインとした。素材は綿100%。無地10色、ドット柄4色の展開で、価格は1000円。

既存の専門店卸ルートのほか、小売りや通販への販売を強化する。販売目標は年間100万枚に設定している。

今後もタオル派生商品の開発を加速させる

ホテレスショーに継続出展
テキスタイル来住

テーブルクロスメーカーのテキスタイル来住（兵庫県西脇市）は、23日～26日、東京・ビッグサイトで開かれる「2010国際ホテル・レストラ

モニターイベントに初参加
西川リビング

顔や腕、タオルですっぽり

八木春、日焼け防止用

タオル製造の八木春（大阪市、八木正浩社長）は3月、頭にかぶるフードを付けた日焼け防止用のタオルを発売する。日差しが当たりやすい顔や首筋、腕をタオルですっぽり覆い、日焼けを防ぐ。若い女性の利用を見込み、小売店や通販経由で販売する。中国産の安価な製品の流入で競争が激しい日本のタオル市場だが、独自性の高い商品で対抗する。

フード付き、中国産対抗

商品名は「CABREANA（かぶりーな）」＝写真。幅34センチメートル、長さ140センチメートルのタオルの中央にフードを縫いつけた。一般的なタオルの大きさだと、頭からかぶると腕まで届かないことが多かった。

フードを付けることで日差しを避ける部分を多くしたほか、タオルで覆ってもおしゃれに見えるよう工夫したという。

ブルーやピンクなど全10色の無地（価格1050円）と、全4色の水玉柄（同1260円）の2種類をそろえ、年間4億円の売り上げを見込む。

2010年2月19日

繊維ニュース

2010年2月24日

日本経済産業新聞